



externalia

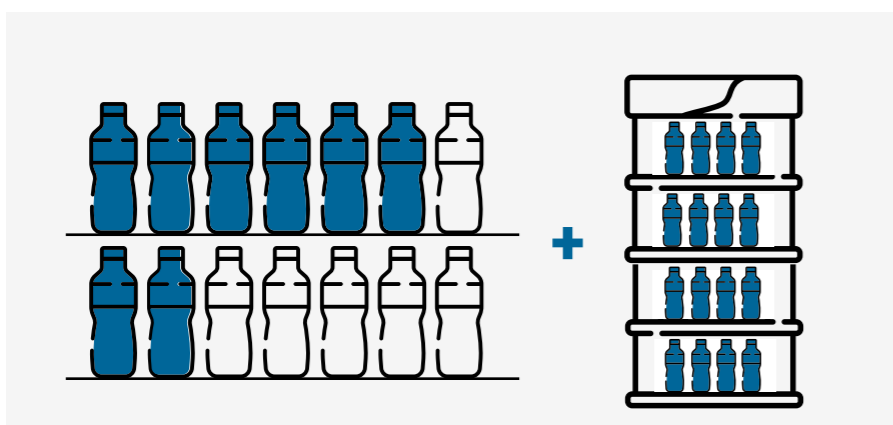
Outsourcing Comercial

3 acciones para evitar roturas de stock

¿Sabías que una rotura de stock puede provocar la pérdida del 9% de tus consumidores habituales? **Descubre 3 acciones para evitar las roturas de stock en el punto de venta**

01

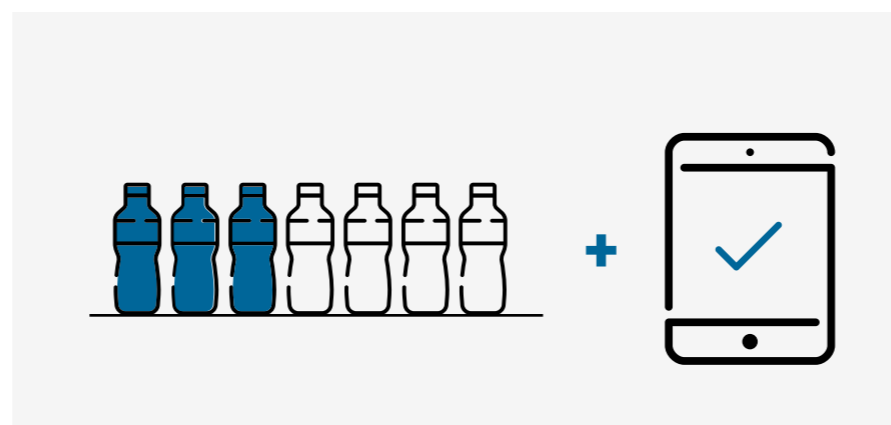
NEGOCIACIÓN DE SEGUNDAS UBICACIONES



Cuando un producto tiene mucha rotación, negociar una **segunda ubicación** ayuda a que el punto de venta tenga más stock en tienda.

02

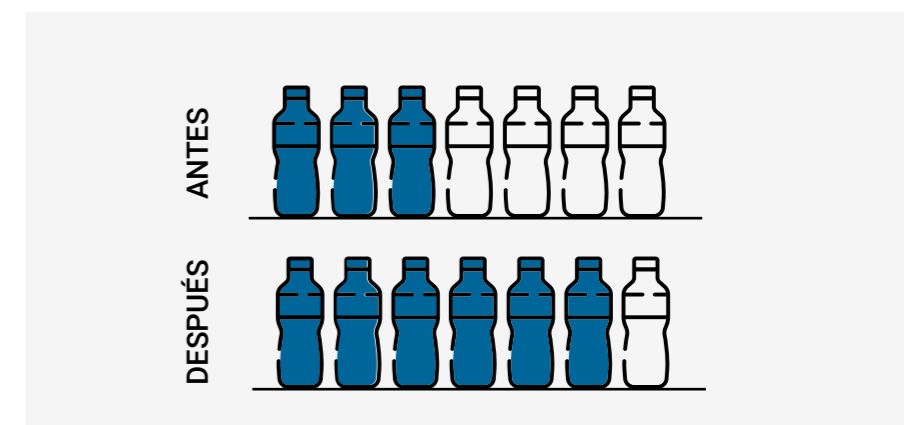
SEGUIMIENTO E INFORMACIÓN CONSTANTE



Es clave que tanto el propio punto de venta como la marca utilicen la **tecnología adecuada** para tener información constante del estado del lineal.

03

AMPLIAR EL FACING DEL PRODUCTO



Si un producto ocupa **más espacio** dentro del lineal será más difícil que se produzcan roturas de stock, en parte, porque obligará al canal distribuidor a tener más stock en almacén.

Otros ya confían la visibilidad de sus productos a Externalia.
¿Hablamos?